

▶ Textos ▶ Textos ▶ Textos



▶ Un nouveau site web pour CPECF

CPECF, le groupe d'expertise comptable et d'audit, leader en Paca, vient de mettre en ligne un nouveau site internet « orienté client ». Au programme : des nouveaux services pour proposer un parcours client simplifié. « Ergonomie repensée, navigation simplifiée et plus ludique, le site propose désormais à tous les professionnels une rubrique dédiée et une offre ciblée » annonce CPECF. Autre nouveauté : « CPECF a élaboré un guide pratique par métier. Particulièrement utile à la création d'entreprise, ce guide renseigne sur les obligations à satisfaire au démarrage d'une activité, conseille sur le choix de la structure juridique à adopter, renseigne sur la fiscalité, les régimes d'imposition de l'entreprise et de l'entrepreneur, le régime social... une mine d'informations disponibles gratuitement sur simple demande. » CPECF a aussi « créé pour chacun de ses clients un espace dédié, totalement sécurisé, accessible 24 heures ». Renseignements : www.cpecf.com ■

▶ Vivadia recherche 350.000 € pour financer sa croissance

Vivadia qui se définit comme la galerie marchande en ligne des seniors se lance dans une campagne de crowdfunding (financement participatif). Elle entend collecter 350.000 € via la plate-forme de co-funding Hoolders spécialisée dans les entreprises innovantes de la santé, des objets connectés et de la silver économie. Avec 7 sites marchands spécialisés et 28 sites marchands en « co-branding », Vivadia est l'un des premiers acteurs de la silver économie, un secteur en plein boom. Mais la société basée à Valbonne (Alpes-Maritimes) ne souhaite pas s'arrêter en si bon chemin. Elle ambitionne de devenir la première galerie marchande dédiée aux seniors en France et en Europe. Pour atteindre cet objectif, Vivadia doit renforcer ses fonds propres et ses moyens financiers. ■

▶ Renaud Paubelle, directeur de l'aménagement du GPMM

Renaud Paubelle est le nouveau directeur de l'aménagement du Grand port maritime de Marseille (GPMM). Il remplace Renaud Spazzi ▶▶

Le Benjamin Franklin inauguré à Long Beach



En image

Courtesy of Port of Long Beach ©

Le CMA CGM Benjamin Franklin a été inauguré le 19 février à Long Beach en présence de Jacques R. Saadé, président directeur général et fondateur du groupe CMA CGM. « D'une capacité de 18.000 EVP et ses 399 mètres de long, ce navire est le plus grand porte-conteneurs ayant jamais escalé aux Etats-Unis » annonce l'entreprise marseillaise dans un communiqué. Il a été inauguré en présence de plus de 600 personnalités américaines du monde économique. Pour la petite histoire, « c'est dans les années 60 aux Etats-Unis que Jacques R. Saadé découvre le conteneur, cette boîte métal-

lique inventée en 1954 par l'Américain Malcom McLean. Alors en stage à New York dans une compagnie maritime, il observe l'armée américaine ravitailler ses troupes au Vietnam grâce à ces boîtes métalliques. Il anticipe la révolution qu'amènera ce mode de transport dans les échanges économiques mondiaux et créera en 1978 la CMA » rappelle la société dans un communiqué. « Aujourd'hui, CMA CGM compte près de 1.000 collaborateurs aux Etats-Unis. Le groupe propose aux industriels américains 23 services maritimes hebdomadaires et relie 14 ports américains à plus de 150 pays différents. »

* Equivalent vingt pieds.

▶ La phrase

« Kedge Business School obtient l'extension pour 5 ans de son accréditation AACSB (Association to Advance Collegiate Schools of Business). Cette accréditation confirme les orientations stratégiques de Kedge BS et souligne sa performance d'ensemble. Elle appartient au cercle très fermé du 1% des écoles de commerce triplement accréditées à travers le monde. »*

Thomas Froehlicher, doyen et directeur général de Kedge BS.

* Outre AACSB, EQUIS (European Quality Improvement System) et AMBA (Association of Masters of Business Administration).